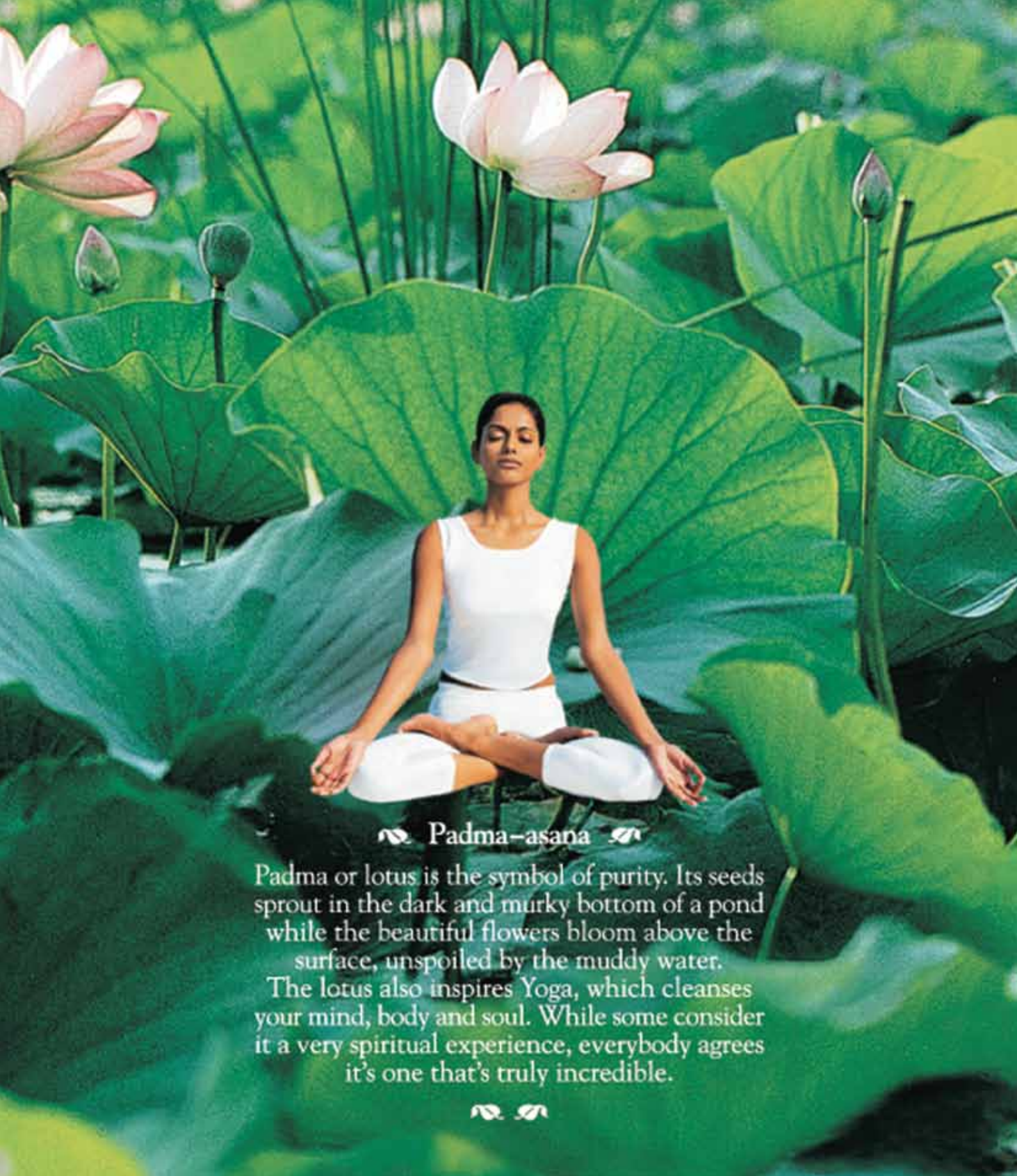




INDIA

MENULIS SEJARAH MASA DEPAN





Padma-asana

Padma or lotus is the symbol of purity. Its seeds sprout in the dark and murky bottom of a pond while the beautiful flowers bloom above the surface, unspoiled by the muddy water.

The lotus also inspires Yoga, which cleanses your mind, body and soul. While some consider it a very spiritual experience, everybody agrees it's one that's truly incredible.

Incredible India

www.incredibleindia.org

India Tourism, #01-01 United House, 20 Kramat Lane, Singapore 228773

Phone: (65) 6235 3800 • Fax: (65) 6235 8677 • Email: info@indiatourism.com.sg

*With the new tourist visa-on-arrival facility for citizens of Indonesia, India is now so close to home.
Be there to discover the charms of Incredible India.*

|S|

	Pesan Duta Besar	5
	Demorasi yang Bergelora	7
	Perekenomian India	8
	Perindustrian India	12
	Pembangunan Sosial	26

Di Cover: rendition Sebuah pemikir visual dari Matahari Digital

Lintas budaya, Matahari selalu dianggap sebagai pusat pengetahuan dan pemberdayaan. Gerakan diurnal, gerakan bintang dan siklus musim pertama kali terlihat sebagai bukti dari suatu tatanan universal. Motif di sampul merupakan Surya, Dewa Matahari, salah satu yang tertua namun paling sebaya dewa, disandingkan dengan digit biner sebagai sinar - sebuah penggabungan dari warisan yang kaya India spiritual dan budaya dan kompetensi dan kepemimpinan di dunia digital kami.

Styled
for the future



BUSANA APPAREL

www.busanagroup.com
www.eratexco.com

OUR JOURNEY

A dream was unfolded 34 years ago... A dream to be a world class apparel manufacturer to add value to the leading brands across the globe and the lives of the people of Indonesia...

Our partnerships, commitments, and the principles we follow everyday at Busana Apparel Group enable us to be the **BEST** in Class

PT. Ungaran Sari Garments, Semarang Central Java - Indonesia
Ph: +62-21-5229344

PT. Citra Abadi Sejati, Bogor / Cileungsi / Purwakarta / Cikarang - Indonesia
Ph: +62-21-5229344

PT. Eratex Djaja Tbk, Probolinggo Surabaya - Indonesia
Ph: +62-335-421866

Hongkong Office Ph: +852-2545-3318

RAVINDO GROUP

- Real Estate
- Banking
- Futures
- Financial Services
- General Trading, Mining, Commerce
- Garment Manufacturing
- Steel Trading

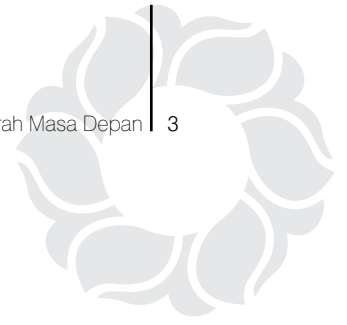
- Menara Ravindo Jl. Kebon Sirih No. 75 Menteng Jakarta 10340 Indonesia Phone: (021) 3927633 Fax (021) 3927637
- Bank SBI Indonesia Jl. Pasar Baru No. 19, Jakarta Indonesia Phone - (021) 39838747
- Monax Investindo Futures Jl. Kebon Sirih No. 75 8th Floor Menteng Jakarta 10340 Indonesia Phone: (021) 3150607
- PT. Bumi Pertiwi Lestari Jl. Kebon Sirih No. 75 7th Floor Menteng Jakarta 10340 Indonesia Phone: (021) 3101080
- PT. Dua Sekawan Respati Jl. Agung Timur IV Blok O2 No. 1 Sunter Agung Podomoro Jakarta Indonesia Phone: (021) 6503409
- PT. Metal Globalindo Jl Kebon Sirih Kav 75 7th Floor Menteng Jakarta Indonesia Phone: (021) 3156840

Ravindo Bangun Persada



PT. DUA SEKAWAN RESPATI

PT. METAL GLOBALINDO



Pria bernama Aryabhata, seorang astronom India yang lahir tahun 476 SM, yang membuktikan pentingnya angka nol dalam ekuasi aljabar dan penghitungan matematika lainnya. Ia tidak pernah mengira angka yang ia bantu kembangkan tersebut akan digabungkan dengan yang lain dan menghasilkan suatu dampak, menciptakan revolusi digital, dan mengubah cara hidup kita.

Aryabhata telah menulis sejarah masa depan.



Kini, saat India mengemudikan ekonomi global dengan pengetahuan dan pemikirannya, masa depan digital telah terbentuk di tempat hal itu berawal. Masyarakat India telah menyatukan tradisi dan sistem nilai dengan modernitas untuk menciptakan etos kerja yang menghasilkan pertumbuhan.

India kini merupakan demokrasi yang matang dan bergelora, dan pilar kuat dalam perekonomian India. Setelah mendapatkan kredibilitas dan kekuatannya, India telah menulis banyak bab menentukan dalam perjalanannya menjadi negara dengan pertumbuhan ekonomi tercepat di dunia.

Bekerja dengan stabil di semua sektor, dari pendidikan, kesehatan, bisnis, ilmu pengetahuan dan teknologi, hingga energi dan infrastruktur, India telah mencapai pertumbuhan holistik yang mencakup keseluruhan spektrum pembangunan. Program liberalisasi ekonomi yang dimulai tahun 1990-an berhasil membentuk integrasi global dalam perekonomian India dan mempertajam daya saingnya.

India kini memainkan peran beragam di atas panggung global dengan keyakinan yang seimbang. Pendukung perdamaian, suara yang terpercaya untuk mewakili negara berkembang, rekan negara maju, pemimpin teknologi dengan beragam produk dan layanan, tujuan terpilih bagi investor asing, serta korporasi antar bangsa.

India menulis kesuksesan. Dan sejarah masa depan.

HAPPY INDEPENDENCE DAY

AUGUST 15TH

LET US SALUTE THE SPIRIT OF FREEDOM



“Freedom is not worth having
if it does not connote freedom to err”
~ Mahatma Gandhi ~

Godrej INDONESIA



STELLA

Mitu

Simba

Polytex

CARRERA

PROCLIN



Susemi

AUTOSOL

Lem
Cap Gajah

BIOSOL



SHOCK

Pesan Duta Besar

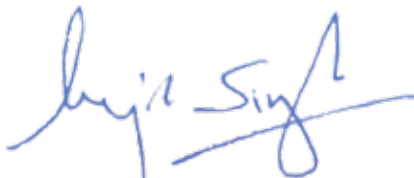
Dengan senang hati, saya persembahkan “**India-Menulis Sejarah Masa Depan**” dalam rangka perayaan Hari Kemerdekaan India ke-65. Secara pribadi, hal ini juga memberikan kepuasan tersendiri karena peluncuran publikasi ini bertepatan dengan awal masa tugas saya sebagai Duta Besar India di Indonesia, Timor Leste, dan ASEAN.

Publikasi ini bertujuan untuk memberikan cuplikan kepada pembaca di Indonesia mengenai berbagai sektor di India, beserta kekuatan dan masa depannya. Publikasi ini diterbitkan dalam bahasa Indonesia agar lebih mudah dipahami oleh teman-teman kami di Indonesia.

Di dalam publikasi ini juga terdapat bagian terpisah mengenai ‘Kesempatan Pendidikan bagi di India’ yang memberikan ikhtisar mengenai beasiswa dalam berbagai skema.

India dan Indonesia memiliki hubungan sejarah dan budaya yang erat. Didasari fondasi yang kuat, hubungan ini berkembang menjadi kerjasama strategis yang mencakup beragam wilayah. Hubungan dagang dan investasi antar kedua negara telah meningkat tajam, meskipun terjadi penurunan di dunia global. India juga ingin memperluas kerjasama ini dengan memperbanyak investasi dan partisipasi perusahaan India dalam pembangunan di Indonesia demi keuntungan bersama.

Saya ingin berterimakasih pada Sun Media Group atas penyusunan publikasi ini, serta kepada para sponsor yang mendukung inisiatif ini.



Gurjit Singh

Duta Besar India di Jakarta

With Best Compliments

from

PT Kewalram Indonesia
the leader in spinning & embroidery



Jakarta Office:

Plaza BII Tower 2 Lt.12 No.1203

Jl. M. H. Thamrin No. 51

Telp : 021 31990250 (hunting)

Fax : 021 31990253

Factory:

Jl. Raya Rancaekek km.25

Bandung 40010

Telp : 022 7798346 (hunting)

Fax : 022 7797142

spg@kewalram.co.id

embroidery@kewalram.co.id

www.ekewalram.com

 **KEWALRAM**
the leader in spinning & embroidery

Demokrasi yang bergelora

India adalah negara demokrasi terbesar dan paling bergelora di dunia.

Konstitusi yang mengagumkan, institusi demokratis yang terbentuk dengan baik, dan partisipasi dari rakyat di pemerintahan sosial adalah tanda-tanda demokrasi ini. Keyakinan pada proses demokrasi dibesarkan dan juga dilindungi oleh keadilan independen, kewaspadaan dan kebebasan media, serta lembaga swadaya masyarakat yang aktif.

Simbol demokrasi yang bergelora tersebar di segala penjuru.

India yang juga dikenal dengan nama Bharat, adalah persatuan negara-negara bagian. India adalah Republik Demokratik Sekular Sosialis Berkedaulatan dengan sistem pemerintahan yang menganut sistem parlementer. Republik ini dijalankan berdasarkan Konstitusi India, yang diadopsi dari Majelis Konstituen, dan mulai berlaku sejak tanggal 26 Januari 1950.

Demokrasi di India telah bertahan dan tumbuh selama bertahun-tahun berkat sifat inklusifnya. Demokrasi India yang mengakui banyak partai adalah wujud kesuksesan proses ini. India telah mengadakan pemilihan umum yang bebas dengan rutin sejak kemerdekaan.

Tradisi lama sambung menyambung dengan konsep modern demokrasi. Orang luar disambut, pengaruh budaya dianggap memperkaya; inklusifitas proaktif telah mengarah ke pembangunan demokrasi yang berhasil di India yang modern.

India adalah pencampuran berbagai kebudayaan dan rumah bagi umat dari berbagai keyakinan utama di dunia. Sekularisme bukan hanya cara hidup –hal itu merupakan filosofi yang tercantum di dalam sejarah India. Keberagaman terbentuk –dalam geografi dan juga kebudayaan. Di daratan penuh pegunungan megah dan gurun pasir yang spektakuler dan dialiri perairan dari tiga samudera, miliaran orang hidup bersama –yang berbicara dalam 18 bahasa utama dan seribu dialek, memuja Tuhan yang berbeda dan merayakan festival yang berbeda. Mereka juga merayakan kesatuan serta keunikan India.



Dr. Babasaheb Ambedkar, Ketua Komite Penyusunan Konstitusi dan Menteri Hukum India yang pertama, berkata, “Demokrasi bukan hanya bentuk suatu pemerintahan. Yang utama, ini adalah suatu cara hidup bersama dan berkomunikasi. Demokrasi adalah sikap saling menghormati.”

Perekonomian India

Perekonomian India adalah yang terbesar ketiga di dunia, dalam hal Keseimbangan Kemampuan Belanja dan yang terbesar ke-11 dalam hal jumlah PDB. Sebagai salah Satu tujuan investasi paling menarik di dunia, India adalah salah satu ekonomi utama di G-20 dan anggota BRICS.

Menurut Survei Ekonomi 2011-12, yang diserahkan ke Parlemen pada tanggal 16 Maret 2012 oleh Pranab Mukherejee, yang saat itu menjabat sebagai Menteri Keuangan, perekonomian diestimasikan akan tumbuh 6.9% di tahun 2011-12.

Perekonomian diharapkan tumbuh sekitar 7.6% di tahun 2012-13 dalam hal simpanan yang lebih tinggi dan tingkat investasi, bahkan saat sebagian besar perekonomian Asia Pasifik tumbuh dalam kecepatan yang lebih lambat, sesuai dengan laporan dari PBB.

“Kini, India adalah salah satu tujuan yang paling menarik secara global, untuk investasi dan bisnis. Investasi asing langsung telah meningkat selama beberapa tahun terakhir ini,” menurut Pratibha Patil, mantan Presiden India.

Kenaikan tinggi dalam ukuran konsumen kelas menengah, jumlah tenaga kerja yang besar, dan investasi asing yang patut dipertimbangkan, telah mengarahkan India ke pertumbuhan yang stabil dan cepat selama beberapa tahun terakhir.

Pemerintah telah meliberalisasikan investasi dari investor asing yang terdaftar di bawah Skema Investasi Portfolio dari tanggal 10 April 2012. Sebelumnya, investasi ini membutuhkan persetujuan pemerintah.





“Kebijakan kami akan transparan, stabil, dan dirancang guna menyediakan lahan bermain untuk investasi domestik dan juga asing.”

- Perdana Menteri Manmohan Singh saat KTT G-20 2012 di Los Cabos.



Dasar ekonomi India tetap kuat dan pemerintah semakin percaya diri dapat mengembalikan ritme pertumbuhan yang tinggi, sebesar 8-9% per tahun.

Sorotan Ekonomi India

Mekanisme Peraturan

Legislator telah membuat peraturan dalam sektor investasi tingkat tinggi, seperti asuransi, telekomunikasi, dan pasar modal untuk meningkatkan keyakinan publik dan investor.

Keuangan Konsumen

Akses keuangan yang mudah dan terjangkau telah merangsang selera konsumen India dan juga mendorong pertumbuhan di berbagai sektor, seperti perumahan, otomotif, dan produk konsumen.

Perdagangan Asing

Total perdagangan asing India telah meningkat tiga kali lipat sejak 2006 mencapai 792 miliar dollar AS di tahun finansial 2012. Nilai ekspor sekarang telah tumbuh 23.5% menjadi 242.8 miliar dollar AS di bulan April 2011-Januari 2012. Pemerintah telah memproyeksikan akan mencapai target 500 miliar dollar AS di tahun 2013-14.

Cadangan Devisa

Cadangan devisa India telah meningkat stabil selama satu dekade terakhir mencapai 292.92 miliar dollar AS pada tanggal 6 April 2012. Cadangan devisa meningkat 258.65 miliar dollar AS dan nilai emas berdiri di angka 27.02 miliar dollar AS di minggu yang sama .



Bank SBI Indonesia

A subsidiary of State Bank of India (SBI)

Safest, Most Trusted & Secure Bank

Best solution in Indonesia for quick & cheap remittances to India

Direct conversion from USD/IDR to INR



**Unique package to support Indian companies in
Indonesia**

Having 14 offices in Jakarta, Bandung, Surabaya and Medan
Trade Finance, Loans, Safe Deposit Lockers and Deposit products
with ATM(Prima Debit card), SMS Banking and Internet Banking
facilities

Contact :1st,11th & 15th Floors, Graha Mandiri, Jl Imam Bonjol No 61, Jakarta Pusat -
10310 Phone : 021-39838747, Fax: 021-39838740, email : birdireksi@sbiindo.com, Visit us
at www.sbiindo.com

Balmerol
LUBRICANTS



 **PT. Balmer Lawrie Indonesia**

Grha STR, 2nd Fl. Suite 203
Jl. Ampera Raya No. 11
Jakarta 12550, INDONESIA
Tel: +62-21 781 3808/3108
Fax: +62-21 781 3330
Email: balmerol@bli.co.id
Website: www.blindonesia.com

Specialised in Greases, Lubricants & Specialities
Best in Long Run

Indian consumption expenditure expected to increase 3.6 times by 2020

Total consumption expenditure in India (US\$ billion)

	2000		2010		2020
Food¹	135	→ 2.4x →	328	→ 2.7x →	895
Housing and Consumer durable²	47	→ 4.0x →	186	→ 4.0x →	752
Transport and Communication	43	→ 3.9x →	168	→ 3.9x →	664
Education and Leisure³	17	→ 4.2x →	71	→ 4.2x →	296
Apparel	18	→ 3.3x →	59	→ 3.8x →	225
Health	14	→ 3.5x →	49	→ 3.8x →	183
Others⁴	25	→ 5.2x →	129	→ 4.4x →	570
TOTAL	299	→ 3.3x →	991	→ 3.6x →	3,584

1. Includes spend on alcoholic beverages and tobacco (excludes food sold by catering services such as restaurants, hotels, kiosks, etc.)
 2. Includes spend on utilities, home care products, servant salaries, consumer durables, home renovation, rent
 3. Includes spend on internet, entertainment (picnic, eating out, etc.), children education
 4. Includes spend on personal care, baby care, EMI, loan payment, holidays, social gatherings
 Note: All spends in nominal dollars. Years represented as calendar year, 1 USD = 46 INR
 Source: Euromonitor, NSSO, BCG India consumer survey 2010, n=6278, BCG analysis

The Boston Consulting Group



Hutang Luar Negeri

Di akhir bulan Desember 2011, saham hutang luar negeri India adalah 334.9 miliar dollar AS, mencatat kenaikan sejumlah 28.8 miliar dollar AS (9.4%) melebihi angka 306.1 miliar dollar AS di akhir bulan Maret 2011. Kenaikan ini berkat pinjaman komersil yang lebih tinggi dan kredit dagang jangka pendek.

Investasi Asing

Arus masuk investasi asing langsung meningkat 55% menjadi 28.4 miliar dollar AS selama bulan April-Februari 2011-12, sementara jumlah kumulatif ekuitas investasi asing langsung dari bulan April 2000 hingga Februari 2012 berada di jumlah 246.6 miliar dollar AS, menurut data terakhir yang dikeluarkan Departemen Kebijakan dan Promosi Industri.

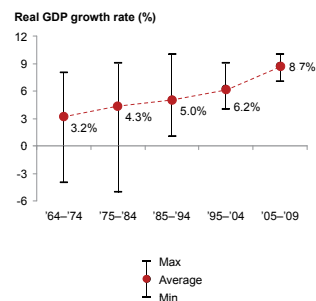
Pemerintah berniat meningkatkan bagian India di ruang investasi asing langsung, dari 1.3% di tahun 2007 menjadi 5% di tahun 2017, dengan mengendurkan dan memudahkan investasi asing langsung di India.

Inflasi

Inflasi dari tahun ke tahun dalam hal Indeks Harga Grosir adalah 7.55% untuk bulan May 2012, dibandingkan dengan 9.56% di bulan sebelumnya.

India currently at a threshold of the next wave of growth

Positive trajectory in GDP growth



Source: MOSPI; EIU; BCG analysis.

Perindustrian India

Pertanian

India adalah produsen makanan kedua terbesar di dunia dan memegang potensi menjadi kanvas makanan serta pertanian global terbesar, menurut survei Perusahaan Katalis India. Industri pemrosesan makanan adalah salah satu yang terbesar di India dalam hal produksi, konsumsi, ekspor, dan pertumbuhan yang diharapkan. Industri makanan India diproyeksikan akan mencapai 300 miliar dollar AS di tahun 2015.

Pertanian termasuk juga berbagai kegiatan, memberikan kontribusi 14.5% dari PDB di tahun 2004-05 dan 2010-11. Sektor ini penting dari perspektif distribusi pemasukan, karena menyumbangkan 58% lapangan kerja di negara ini, menurut sensus tahun 2001.

Dalam hal komposisi, dari total 14.5% yang disumbangkan pertanian dan sektor lainnya ke PDB tahun 2010-11, sektor pertanian sendiri telah menyumbangkan 12.3%, diikuti dengan sektor kehutanan dan penebangan di angka 1.4% dan perikanan di angka 0.7%.

Pertumbuhan tahunan rata-rata di sektor pertanian dan lainnya terjadi di empat tahun pertama Periode Rencana ke-11, yaitu tahun 2007-08 hingga 2010-11 di angka 3.5%.



Sorotan

- Menurut Estimasi Maju kedua, produksi makanan pokok tahun 2011-12 diestimasikan mencapai 250.42 juta ton, terutama produksi beras dan gandum.
- Produksi gula di India tumbuh 13% di periode Oktober 2011-Maret 2012 mencapai 23.2 juta ton, dibandingkan dengan 20.45 juta ton di periode yang sama tahun lalu, menurut Asosiasi Pembuatan Gula India.
- India adalah salah satu dari 15 pengeksport produk pertanian utama di dunia. Menurut Statistik Perdagangan Internasional 2011, diterbitkan oleh Organisasi Dagang Dunia (WTO), ekspor pertanian India berjumlah 23.2 miliar dollar AS dengan menyumbang 1.7% di perdagangan dunia bidang pertanian tahun 2010.
- Ekspor produk pertanian diharapkan melampaui 22 miliar dollar AS di tahun 2014 dan menyumbang 5% dari ekspor pertanian dunia, menurut Otoritas Pengembangan Ekspor Produk Makanan Olah dan Pertanian.
- Pemerintah sudah mengambil banyak inisiatif kebijakan dan misi untuk memperkuat sistem pemberian kredit pertanian untuk menyediakan kredit dalam bunga terjangkau, guna mendukung persyaratan sumber daya di sektor pertanian.
- Pemerintah juga berencana menciptakan 30 taman pangan megah di seluruh negara.



Otomotif

Sektor otomotif di negara mana pun mencerminkan kesehatan perekonomiannya. Dengan begitu, perekonomian India sangat sehat karena industri otomotifnya tumbuh secara mengesankan tahun fiskal terakhir.

Industri otomotif India tumbuh 12.12% di tahun 2011-12 dengan menjual 17.3 juta unit, didorong oleh permintaan kendaraan roda dua dan truk ringan. Sektor ini juga menyaksikan pertumbuhan penjualan sebesar 12.46% untuk periode antara April 2011 dan Februari 2012.

Industri ini telah melakukan berbagai pembangunan dan investasi yang mempengaruhi dinamika pasar.



PT. BUSANAREMAJA AGRACIPTA

www.bra-indo.com

PT. BUSANAREMAJA AGRACIPTA

JL. Aria Jaya Sentika RT.02 RW.01
Desa Pasir Nangka Tigaraksa
Tangerang 15720 Indonesia
Phone :6221 5991401 - 05
Fax : 6221 5993888

PT. BUSANAREMAJA AGRACIPTA

JL. Lingkar Selatan Sarirejo II, RT.03/11
Singosaren
Banguntapan Bantul Yogyakarta 55193
Phone: 62 274 451270 - 5
Fax :62 274 451274

PT. BUSANA REJEKI AGUNG

JL. Klodran Kadirojo
Jonggrangan Bantul Yogyakarta
55711
Phone: 0274 646 1033
Fax: 0274 646 1034

Leading Intimate apparel manufacturer in Indonesia, dedicated to deliver quality products, designed for women's comfort round the world, at the right price.



NEELS CONSULTANCY PTE LTD NEELS TRADELINK PTE LTD

(MOM LIC NO: 10C3813)



OUR SERVICES

- Singapore Company setup
- Immigration Visa
- Employment Visa
- Secretarial Services
- Registered Office Address
- Nominee Director
- Accounting & Book keeping
- Auditing & Assurance
- SME Bank Loan
- MYOB Software & Training



*One Stop Service
Jump Start Your
Own Business*

NALINI NATVERLAL
+65 90097101

OFFICE ADDRESS

100 Jalan Sultan #03-45 Sultan Plaza Singapore - 199001
Tel: +65 62936079 Fax: +65 62936853 Email: singaporeincorp@gmail.com

WWW.SINGAPOREINCORPORATION.NET

Producer of Steel Billet, Wire Rod, Bar, Debar, Nail, Wire and Angles



PT ISPAT INDO

PLANT & OFFICE:

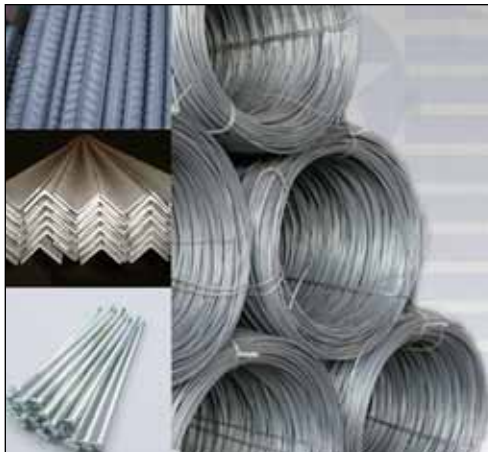
Desa Kedungturi Taman Sidoarjo PO Box 1083
Surabaya Indonesia
Tel: +62 31 7887000 Fax: +62 31 7887500
E-mail: ispatindo@mittalsteel.com

JAKARTA REPRESENTATIVE OFFICE:

Gedung SPININDO Jl KH Wahid Hasyim No.76
Jakarta 10340 Indonesia
Tel: +62 21 39835025 Fax: +62 21 3916014

Associate Companies:

PT Ispat Wire Products | PT Ispat Bukit Baja | PT Ispat Panca Putera



Sorotan

- Produksi kumulatif untuk bulan April-Maret 2012 mencatat pertumbuhan 13.83% di bulan April-Maret 2011, memproduksi 20,366,432 kendaraan selama periode tersebut.
- Menurut data tahun 2010-11 yang dikeluarkan Komunitas Produsen Otomotif India, pasar kendaraan domestik di India didominasi oleh segmen kendaraan roda dua dengan bagian 76%. Kendaraan penumpang, kendaraan komersil, dan kendaraan tiga roda menyumbang masing-masing 16.25%, 4.36%, dan 3.39% di pasar.
- Sementara segmen kendaraan penumpang tumbuh 4.66% di bulan April-Maret 2012, segmen kendaraan komersil tercatat tumbuh 18.20% dari tahun ke tahun.
- Industri ini mengekspor 2,910,055 unit dan mencatat pertumbuhan 25.44% di bulan April-Maret 2012. Ekspor otomotif mencatat pertumbuhan 17.81% di bulan Maret 2012, meningkat dari bulan Maret 2011.
- Komunitas Produsen Otomotif India mengharapkan penjualan otomotif tumbuh 10-12% di tahun 2012-13 dengan bantuan kebijakan pemerintah yang mendukung, meluncurkan model baru, dan mengintensifkan antusiasme pada mobil di antara konsumen India.



Bioteknologi

Sektor bioteknologi India adalah salah satu sektor berbasis pengetahuan yang paling cepat tumbuh di India, dan diharapkan menjadi kunci utama di perekonomian India yang berkembang pesat. Dengan berbagai manfaat komparatif dalam hal fasilitas penelitian dan pembangunan, pengetahuan, kemampuan, dan hemat biaya, industri bioteknologi di India telah memiliki potensi sebagai pemain kunci di dunia global.

Industri bioteknologi India tumbuh tiga kali lipat dalam lima tahun untuk memberikan pemasukan tiga miliar dollar AS selama tahun 2010-11, naik 17% dari tahun sebelumnya, menurut survei tahunan kedelapan yang diadakan Asosiasi Perusahaan Bioteknologi dan jurnal bulanan, BioSpectrum.

India memiliki banyak aset dalam hal insinyur dan ilmuwan, jaringan institusi yang luas, dan manufaktur yang hemat biaya. Terdapat lebih dari seratus laboratorium penelitian tingkat nasional yang mempekerjakan ribuan ilmuwan. Ada lebih dari 300 kampus dan institut pelatihan di seluruh negara yang menawarkan program sarjana dan diploma jurusan bioteknologi, bio-informatika, dan ilmu biologi, menghasilkan hampir 500,000 mahasiswa setiap tahunnya.

India termasuk salah satu dari 12 tujuan bioteknologi terbaik di seluruh dunia, dan ketiga terbesar di wilayah Asia Pasifik.

Sorotan

- Sektor biofarma menyumbang hampir tiga per lima dari total penghasilan industri sebesar 1.9 miliar dollar AS, meningkat 12%, diikuti oleh jasa bio di jumlah 573 juta dollar AS dan bioagri sebesar 420.4 juta dollar AS.
- Penghasilan lainnya berasal dari bioindustrial dan bioinformatika, masing-masing 122.5 juta dollar AS dan 50.2 juta dollar AS. Sektor biofarma dan jasa bio menyumbang masing-masing 63% dan 33% dari total ekspor bioteknologi.



- Sektor bioagri, bioindustri, dan bioinformatika tetap fokus pada kepentingan domestik, memberikan 90% dari total penghasilan dari India.
- Sementara industri, biofarma, dan agri-bioteknologi, menyumbang 3 miliar dollar AS, segmen peralatan dan penyokong menyumbang sekitar satu miliar dollar AS.
- Sektor bioteknologi India tumbuh 33% di tahun finansial 2011 dan diharapkan untuk mencapai penghasilan 10 miliar dollar AS di tahun 2015 dari jumlah sebelumnya, 3 miliar dollar AS.

Teknologi Informasi dan Layanan TI

Industri Teknologi Informasi / Layanan TI telah menjadi salah satu kunci kekuatan yang menjalankan pertumbuhan ekonomi India. Dalam proporsi produk domestik bruto nasional, sektor ini menyumbang dari 1.2% di tahun 1997-1998 mencapai estimasi 7.5% di tahun 2011-12.

Teknologi Informasi telah tumbuh menjadi kontributor utama bagi PDB India dan memainkan peran penting dalam mengendalikan

perekonomian, dalam hal lapangan kerja, promosi ekspor, peningkatan penghasilan, dan standar hidup. Sektor ini diestimasikan menghasilkan penghasilan sebesar 88.1 miliar dollar AS di tahun 2010-11, dengan sektor perangkat lunak dan layanan (di luar perangkat keras) menyumbang penghasilan 76.2 miliar dollar AS.

Sektor ini juga menciptakan banyak wirausaha dan kesempatan kerja, memberikan lapangan kerja langsung dan tidak langsung sebesar hampir 2.8 juta dan 8.9 juta tempat.

Sektor ini termasuk juga layanan TI, desain teknik dan layanan penelitian dan pembangunan, konsultasi TI, atau bisnis perekrutan outsource dan perangkat keras.

Sorotan

- Menurut estimasi NASSCOM, penghasilan sektor TI dan konsultasi TI (termasuk perangkat keras) diestimasikan mencapai 87.6 miliar dollar AS di tahun finansial 2011-12. Industri ini diharapkan untuk tumbuh 19% selama tahun finansial 2012-13.
- Di tahun 2011, industri TI dan konsultasi TI memiliki pasar sebesar 76 miliar dollar AS, menurut laporan industri dari NASSCOM dan Aranca Research.



- Di tahun finansial 2011, total ekspor dari sektor TI berada di jumlah 59 miliar dollar AS dan industri ini tumbuh 16.4% selama periode lima tahun, 2007-2011 di tengah resesi ekonomi global tahun 2008 dan 2009.
- Ekspor dari sektor TI menyumbang lebih dari 57% dari total ekspor selama tahun finansial 2011. Menurut firma konsultasi manajemen Zinnof, adopsi layanan TI di segmen UKM India tumbuh 15% dan diharapkan mencapai 15 miliar dollar AS di tahun 2015.
- Pemerintah meluncurkan proyek untuk menyediakan akses broadband berkualitas tinggi untuk masuk ke desa Panchayats melalui jaringan kabel Optik Nasional di tahun 2014 nanti. Proyek ini akan menguntungkan UKM di dalam negeri.
- Pasar industri ini diharapkan meningkat 225 miliar dollar AS di tahun 2020 mengingat posisi bersaing India, permintaan ekspor yang meningkat, dukungan kebijakan pemerintah, dan jejak kaki di dunia global yang semakin jelas.

Infrastruktur

Sektor infrastruktur di negara mana pun merupakan kepentingan strategis yang besar dan mendapatkan perlakuan khusus dari lembaga administratif. Dalam konteks India, urbanisasi yang pesat dan dukungan pemerintah yang besar telah mengubah total wajah sektor infrastruktur. Sebagai tambahan, investasi asing yang meningkat dan partisipasi swasta juga turut mendorong pertumbuhan ini.

Sektor ini mendapat pemasukan investasi asing langsung selama bulan April-Desember 2011, mencatat pertumbuhan 23.6% pada tahun lalu.

Infrastruktur melibatkan subsektor seperti jalan raya, jalur kereta api, pelabuhan, dan listrik. Pembangunan baru-baru ini, investasi dan inisiatif pemerintah menyangkut hal ini juga akan dibahas.



Menurut proyeksi pemerintah, infrastruktur India akan menarik investasi senilai satu triliun dollar AS selama Periode Rencana ke-12 (2012-17) dengan dana dari swasta setidaknya sebesar 50%.

Jalan Raya

- Jaringan jalan raya India sejauh 4.1 juta km adalah yang kedua terbesar di dunia. Dengan jumlah kendaraan meningkat 10.16% per tahun, jalan raya India bisa menampung berat 65% dan 80% dari lalu lintas penumpang.
- Jalan Tol Nasional merupakan 1.7% dari keseluruhan jaringan, namun menampung 40% lalu lintas di jalan raya India. Untuk membesar kapasitas itu, pemerintah berencana membangun 7,300 km jalan raya setiap tahunnya.

Rel Kereta Api

- Rel Kereta Api India mendapatkan penghasilan 17 miliar dollar AS dari bulan April 2011 hingga Februari 2012, meningkat dari 15.11 miliar dollar AS dari periode tahun sebelumnya, mencatat peningkatan sebesar 10.17%.
- Sementara pendapatan meningkat 10.24% selama tahun 2011-12, total penghasilan penumpang meningkat 9.57% di tahun 2011-12.

Pelabuhan

- Secara signifikan, pelabuhan India menyumbang sekitar 95% ke industri pengiriman dengan nilai 68% yang diantar lewat laut.
- Guna menarik partisipasi swasta untuk pengembangan kapasitas dan perubahan teknologis, Survei Ekonomi 2011-13 telah menyatakan bahwa sektor pelabuhan India membutuhkan investasi senilai 29.83 miliar dollar AS di tahun 2012-17.

Listrik

- Menurut Survei Ekonomi 2011-13, sektor Listrik India mencatat pertumbuhan 9.2% dalam bidang pembangkit listrik di bulan April-Desember 2011, dibandingkan pertumbuhan 4.6% di periode yang sama tahun 2010.



Manufaktur

Sektor manufaktur India adalah aliran utama dari keseluruhan industri India, mengingat pemasukan manufaktur mencapai 75% dari indeks produksi industrial.

India menikmati keuntungan kompetitif di kanvas global, berkat reformasi perpajakan, infrastruktur dan tandan (seperti zona ekonomi khusus) yang diterapkan pemerintah, ketersediaan tenaga kerja yang berkemampuan dan murah, serta ekosistem yang positif.

Lebih lagi, tren global untuk manufaktur dan produk sumber di negara berbiaya rendah telah meningkat dalam satu dekade terakhir, terutama dalam industri kemampuan intensif, dan India telah berhasil memanfaatkan peluang ini.

Di bawah anggaran tahunan tahun 2012, pemerintah India fokus mengembangkan sektor manufaktur. Pemerintah telah menetapkan target untuk memastikan 25% PDB berasal dari manufaktur di tahun 2022, dan pada akhirnya menciptakan 100 peluang kerja guna memperluas pertumbuhan.

Pemerintah telah mengumumkan berbagai insentif untuk sektor ini pada bulan Juni 2012 senilai 200 juta dollar AS.



PT. JINDAL OVERSEAS

Deutsche Bank Building, 13th floor – Suite 1302
 Jl. Imam Bonjol No. 80
 Jakarta Pusat 10310 - Indonesia
 Phone : +62 21 3983 1525 – 26, Fax : +62 21 3983 1527
www.jindalsteelpower.com

Sorotan

- Indeks Manajer Pembelian Manufaktur HSBC India, ukuran produksi pabrik, ada di tingkat 54.8 pada bulan Mei 2012. Dengan pemasukan, kuantitas pembelian dan peluang kerja yang maju lebih cepat, kegiatan di sektor manufaktur melaju stabil di bulan Mei. Pesanan baru sedikit meningkat, yang dipimpin oleh manufaktur India.
- Sektor manufaktur India juga menunjukkan sentimen bisnis di bulan Oktober-Desember 2011, seperti yang dilaporkan Survei Proyeksi Industrial dari Reserve Bank of India (RBI) untuk kuartal tersebut.
- Indeks ekspektasi bisnis, yang berlaku sebagai barometer kesehatan sektor manufaktur, meningkat dari 110.3 di bulan Oktober-Desember 2011 menjadi 114.9 di kuartal penilaian.
- Indeks produksi industrial meningkat 0.1% di bulan April 2012, dipacu oleh pertumbuhan barang konsumen yang meningkat 5.2%. Dalam hal industri, sebanyak 12 dari 22 kelompok industri di sektor manufaktur mengalami pertumbuhan positif selama bulan April 2012, dibandingkan dengan periode yang sama tahun lalu.



Minyak dan Gas

Demi pertumbuhan ekonominya, India adalah konsumen minyak dan gas bumi yang signifikan. Negara ini adalah pemakai minyak ketiga terbesar dan pengguna energi terbesar kelima di dunia.

Menurut Agen Energi Internasional, hidrokarbon adalah permintaan energi yang utama di India, sementara batu bara dan minyak mewakili dua pertiga dari total pemakaian energi. Pemakaian gas bumi sebesar 7%, yang diharapkan akan meningkat setelah ditemukannya penyimpanan gas baru.

Industri petroleum dan gas alam di India telah menarik investasi asing langsung senilai 3,338.75 juta dollar AS selama April 2000 hingga Maret 2012, menurut data dari Departemen Kebijakan dan Promosi Industrial.

S. Jaipal Reddy, Menteri Kesatuan Perminyakan dan Gas Alam, India, mengharapkan investasi senilai 75 miliar dollar AS di sektor minyak bumi dan gas Asia Selatan dari bulan April 2012 hingga Maret 2017, mengingat negara ini meningkatkan eksplorasi, produksi, penyulingan,

pemasaran, penyimpanan, petrokimia dan kegiatan teknik lainnya untuk meningkatkan ketersediaan petroleum dan produk petroleum.

Pada akhirnya, rencana pembangunan ini akan turut memotong tagihan impor India.

Sorotan

Minyak Bumi & Gas

- Menurut data produksi sementara yang dirilis Kementerian Petroleum dan Gas Alam dalam rilis pers: Produksi minyak mentah tercatat sebesar 3.144 juta metrik ton untuk bulan April 2012; produksi gas alam sebanyak 3,632.7 juta meter kubik untuk bulan April 2012; dan di bulan April 2012, sebanyak 13.614 juta meter kubik minyak mentah disuling.
- Produksi gas alam tercatat sebesar 40, 156.7 juta meter kubik selama bulan April-Januari 2011.
- Selama bulan April-Januari 2012, minyak mentah sebanyak 140.73 juta metrik ton disuling, dibandingkan dengan periode yang sama di tahun sebelumnya sebanyak 136.49 juta metrik ton.



- Menurut laporan Business Monitor Internasional tentang Minyak dan Gas India untuk kuartal pertama tahun 2012, produksi rata-rata minyak dan cairan di India untuk tahun 2011 diestimasikan mencapai 1.04 juta barel per hari yang akan berada di puncak produksi sebesar 1.06 juta barel per hari di tahun 2012.

Solar & Bensin

- Sekitar 40% pemakaian bahan bakar di India menggunakan solar. Menurut IEA, akan terjadi kenaikan permintaan bahan bakar di India sebesar 3.8% yang sebagian besar ditempati permintaan akan solar dan bensin.
- IEA memperkirakan permintaan solar akan naik hingga 1.37 juta barel per hari di tahun 2011 (naik 5.8%) dan akan meningkat 5.5% di tahun 2012 sebesar sekitar 1.44 juta barel per hari.
- Permintaan akan bensin diharapkan meluas 7.6% (363,000 barel per hari) di tahun 2011 dan diproyeksikan akan meningkat 6.7% lagi (388,000 barel per hari) di tahun 2012.
- Kementerian Petroleum mengantisipasi pertumbuhan sebesar 4.6% untuk penjualan produk minyak di tahun finansial 2012.

- Pembangunan gardu listrik berbahan bakar gas di India memicu permintaan akan gas di negara tersebut. BMI menyatakan konsumsi gas di India meningkat lebih dari 160% sejak tahun 1995 sementara permintaan rata-rata tahunan tumbuh 6% selama beberapa tahun ke depan.
- Produksi gas diestimasikan mencapai 52 miliar meter kubik di tahun 2011, sementara total pemakaian gas diprediksikan akan mencapai 92 miliar meter kubik di tahun 2016, dari estimasi 68 BCM di tahun 2011 oleh BMI.



Farmasi

Sektor farmasi India mendapatkan posisi penting sebagai pemimpin dunia global. Pasar farmasi di India diharapkan menyentuh 74 miliar dollar AS dalam hal penjualan di tahun 2020 dari jumlah sekarang, 11 miliar dollar AS, menurut laporan PricewaterhouseCooper (PwC).

Bahkan, India punya kesempatan untuk memanfaatkan peluang menjadi kekuatan farmasi di tahun 2020 dan memenuhi semua kebutuhan manufaktur farmasi dan penelitian, menurut Subodh Priolkar, Ketua IPC ke-63, dan Direktur Pelaksana Wilayah di Colorcon Asia.

Kementerian Perekonomian telah mengajukan rencana ambisius untuk menggandakan ekspor farmasi dari 10.4 juta dollar AS di tahun 2009-10 menjadi 25 miliar dollar AS di tahun 2013-14 nanti. Pemerintah juga merencanakan India Farma, rencana aksi promosi merk yang berlaku tiga periode untuk memajukan ekspor obat generik.

India akan melakukan beberapa merger dan akuisisi di sektor farmasi dan perawatan kesehatan, menurut kantor konsultan Grant Thornton.

Sorotan

- Pasar farmasi domestik tumbuh 21.9% dengan mencatat rekor penjualan sebesar 1.01 miliar dollar AS di bulan Maret 2012, dibandingkan tahun sebelumnya, menurut kantor penelitian pasar, Organisasi Ahli Kimia dan Obat-Obatan India AWACS. Peningkatan rekor penjualan terjadi perusahaan seperti Mankind, Macleods, dan Micro Labs.
- Sektor obat-obatan dan farmasi menarik investasi asing langsung senilai 9,173.50 juta dollar AS antara bulan April 2000 hingga

Februari 2012, menurut data terbaru yang diterbitkan Departemen Kebijakan dan Promosi Industri.

- India menempati posisi teratas dalam bidang ekspor obat generik senilai 11 miliar dollar AS. Obat generik India memenuhi hampir seperlima persediaan global, seperti yang dilaporkan rilis pers tertanggal 28 Desember 2011.
- Obat generik akan terus mendominasi pasar sementara produk berpaten akan menempati 10% dari pasar keseluruhan sampai tahun 2015, menurut laporan McKinsey berjudul 'India Farma 2015-Membuka potensi pasar Farmasi India'.



- Nilai pasar alat kedokteran India diestimasikan senilai 4 miliar dollar AS, dan tumbuh 15% tiap tahunnya.

Ilmu Pengetahuan dan Teknologi

India adalah salah satu negara terdepan dalam bidang penelitian dasar. Ilmu pengetahuan India adalah salah satu segmen terkuat untuk pertumbuhan dan pembangunan, terutama dalam perekonomian yang maju dan penuh persaingan.

Penelitian dan pembangunan adalah bagian yang tak bisa dipisahkan dari ilmu pengetahuan dan teknologi, dengan India muncul sebagai kekuatan penelitian dan pembangunan global. Keberadaan institusi kelas dunia, intelektualitas yang sehat, dan tenaga kerja yang berbakat dan berkemampuan teknis dengan biaya rendah adalah faktor utama yang menjadikan India sebagai tujuan bagi peneliti dunia.

India sedang bangkit di bidang pembangunan dan penelitian industri, ruang angkasa, pertahanan, oseanografi, dan energi atom. Namun, India juga kuat dalam bidang teknologi perangkat lunak dan ilmu komputer.

Tahun 2011-12 adalah tahun penting bagi Departemen Ilmu Pengetahuan dan Teknologi karena menandakan selesainya periode tugasnya selama 40 tahun.

Sorotan

- Dengan pertumbuhan tahunan sebesar lebih dari 12% dalam jumlah publikasi ilmiah di jurnal Indeks Penghargaan Ilmu Pengetahuan selama tiga tahun terakhir, India menunjukkan perkembangan signifikan di tingkat global.

- India menjadi tujuan investasi terbaik ketiga dalam sektor energi terbarukan, setelah Cina dan Amerika Serikat, menurut laporan terbaru Ernst&Young.
- Satelit pencitraan radar di semua cuaca yang pertama (Risat-1) berhasil diluncurkan bersama Kendaraan Peluncur Satelit Polar (PSLV)-C19 dari Sriharikota di Andhra Pradesh pada tanggal 26 April 2012. Pencitraannya akan bermanfaat bagi penanganan bencana dan pertanian.
- India berada di peringkat pertama dalam industri outsourcing bidang Penelitian Teknik, Pembangunan, dan Desain dengan pemasukan 22%, menurut hasil studi dari NASSCOM.
- Pasar penelitian teknik dan pembangunan diestimasikan akan menyentuh jumlah 40 miliar dollar AS di tahun 2020. Studi selanjutnya mengungkapkan bahwa pasar ini menyumbang 15% senilai 60 miliar dollar AS ke dalam industri ekspor IPTEK di mana lebih dari 400 penyedia layanan mendapat pemasukan sekitar 9 miliar-10 miliar dollar AS.

Telekomunikasi

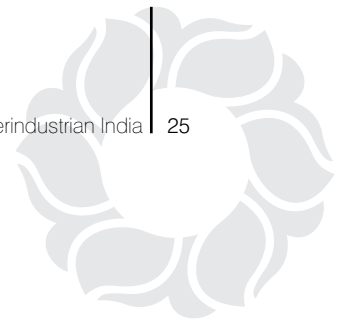
Ketiga terbesar di dunia dan kedua terbesar di antara perekonomian maju di Asia, jaringan telekomunikasi India telah membuktikan keberaniannya lagi dan lagi. Segmen publik dan juga swasta memberikan kontribusi signifikan untuk menjadikan sektor ini salah satu penyumbang utama dalam kisah sukses India.



Pertumbuhan sektor telekomunikasi India dipicu oleh kebijakan pemerintah yang mendukung, teknologi baru yang maju, dan perilaku konsumen yang berubah. Fakta bahwa industri ini mencatat pertumbuhan menakjubkan tercermin dalam statistik, pembangunan kunci, investasi, dan prospek masa depan yang akan dibahas selanjutnya.

Sorotan

- Dalam pernyataan yang baru-baru ini dikeluarkan, Otoritas Pengaturan Telekomunikasi India mengungkapkan bahwa pengguna layanan telepon seluler di negara ini telah meningkat dari 893.84 juta di bulan Desember 2011 menjadi 903.73 juta di bulan Januari 2012, tumbuh 1.11%.
- Jumlah pengguna operator telekomunikasi bertambah 9.88 juta orang di bulan Januari 2012, menambah totalnya menjadi 936.12 juta pengguna telepon; penggunaan telepon secara keseluruhan mencapai 77.57% (telepon per 100 orang).
- Pengguna broadband meningkat dari 13.30 juta di akhir bulan Desember 2011 menjadi 13.42 juta di akhir bulan Januari 2012.



- Pasar telepon genggam di India mencatat pertumbuhan 14.1% di tahun 2011, menandakan penjualan sebanyak 182 juta telepon genggam.
- Sebuah laporan dari CyberMedia Research mengungkapkan terdapat 10 juta unit pengiriman telepon pintar di bulan Januari-November 2011. Laporan ini juga menyatakan bahwa ada 23 model telepon pintar yang diluncurkan di bulan November.
- Kabinet telah menyetujui kebijakan telekom Nasional 2012. Kebijakan itu mengatur inisiatif baru, termasuk bebas roaming, jaringan telepon tanpa batas, dan perizinan baru untuk operator. Kebijakan ini juga menjamin perluasan broadband dan peningkatan manufaktur lokal peralatan telekom.

Pariwisata dan Perhotelan

Sektor perhotelan di India menyaksikan tingkat penginapan yang stabil dan peningkatan yang tetap dalam hal permintaan wisatawan domestik. Peningkatan tetap dalam jumlah wisatawan domestik juga menyumbang pertumbuhan 13.7% per tahun dari tahun 2010 hingga 2012, menurut laporan dari Konsul Pariwisata dan Perjalanan Dunia.

India memiliki 740 juta wisatawan domestik di berbagai segmen di tahun 2011 dan jumlah ini diharapkan meningkat dalam beberapa tahun ke depan. Wisatawan yang lebih muda dan kegemaran yang berganti juga menciptakan banyak peluang dalam sektor perhotelan.



Sorotan

- Di India, sektor pariwisata telah menyaksikan pertumbuhan signifikan dalam beberapa tahun ini. Selama periode 2006 hingga 2011, pertumbuhan tahunan gabungan untuk kedatangan turis asing dan pendapatan devisa dari sektor pariwisata (dalam mata uang rupee) adalah 7.2% dan 14.7%.
- Kedatangan turis asing selama periode Januari-Februari 2012 adalah 13,59,000 dengan pertumbuhan 7.9% dibandingkan dengan jumlah sebesar 12,59,000 dengan pertumbuhan 12.4% selama Januari-Februari 2011 yang berbanding dengan periode sama di tahun 2010.
- Pendapatan devisa selama bulan Februari 2012 adalah 1.58 miliar dollar AS dibandingkan dengan jumlah di bulan Februari 2011 sebesar 1.42 miliar dollar AS dan 1.23 miliar dollar AS di bulan Februari 2010.
- Dengan infrastruktur lengkap dan biaya rendah, dibandingkan dengan negara berkembang, telah mengukir jalan India menjadi bangsa yang tumbuh pesat untuk mendapatkan status sebagai salah satu tujuan wisata terbaik di dunia.

Pembangunan Sosial

Pendidikan

Dengan tingkat pertumbuhan 10% sampai 15% dan diharapkan lebih tinggi dalam dekade selanjutnya, pasar pendidikan India telah menyaksikan serangkaian pembangunan dan perubahan dalam beberapa tahun terakhir, yang menghasilkan peningkatan signifikan dalam industri pendidikan, dibandingkan tahun-tahun sebelumnya.

Dengan ukuran pasar gabungan sebesar 50 miliar dollar AS per tahun, dan lebih dari 450 juta murid, serta kebutuhan investasi sekitar 100 miliar dollar AS di tahun 2014 untuk memenuhi permintaan yang semakin banyak, industri pendidikan adalah salah satu sektor industri jasa terbesar di India.

Pemerintah membuka kesempatan investasi asing langsung hingga 100% melalui rute otomatis di sektor pendidikan.

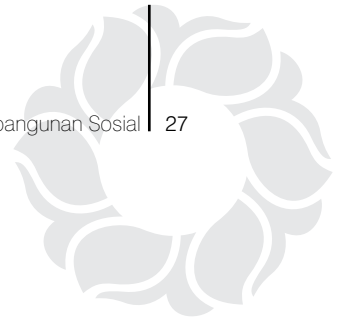
Menurut data dari DIPP, sektor pendidikan telah menarik investasi asing langsung senilai 403.9 juta dollar AS di antara bulan April 2000 dan Januari 2012.

Inisiatif Pemerintah

Pendidikan

- Untuk tahun 2012-13, dana sebesar 4.98 miliar dollar AS sudah dialokasikan untuk Hak Bersekolah-Sara Shiksha Abhiyan, yang mengalami peningkatan sebesar 21.7% di tahun 2011-12.





- Sebanyak 6000 sekolah sudah diminta untuk mendirikan sekolah contoh di Rencana Lima Tahun ke-12 (2012-17).
- Dana sebesar 560 juta dollar AS sudah disediakan untuk Rashtriya Madhyamik-Shiksha Abhiyan dengan peningkatan 29% di tahun 2011-12.
- Untuk memastikan arus kredit yang lebih baik untuk para murid, Dana Jaminan Kredit sudah diajukan.

Pengembangan Kemampuan

- Kerjasama Pengembangan Kemampuan Nasional telah menyetujui proyek yang diharapkan dapat melatih 62 juta orang dalam waktu 10 tahun.
- Dana Pengembangan Kemampuan Nasional sudah dialokasikan sebesar 180 juta dollar AS untuk periode 2012-13.
- Untuk meningkatkan arus kredit institusional untuk pengembangan kemampuan, Dana Jaminan Kredit akan disiapkan terpisah.
- Skema "Himayat" diperkenalkan di Jammu dan Kashmir untuk menyediakan pelatihan kemampuan bagi 100,000 anak muda selama lima tahun ke depan dan seluruh biayanya akan ditanggung oleh Pemerintah India.



Perawatan Kesehatan

India adalah salah satu pasar perawatan kesehatan paling menguntungkan di dunia, dan meluas dengan pesat, menurut penemuan terakhir di laporan bulan Februari 2012, diterbitkan oleh kantor penelitian RNCOS. India adalah tujuan paling kompetitif dengan keuntungan biaya rendah dan perawatan yang unggul, menurut laporan RNCOS berjudul 'Perawatan Kesehatan India – Kesempatan Baru Untuk Tumbuh'.

Industri perawatan kesehatan India diestimasikan mencapai 40 miliar dollar AS di tahun 2012, dan akan meningkat hingga 289 miliar dollar AS di tahun 2020 (IBEF).

Laporan tersebut juga menyorot beberapa tren utama yang menyokong pertumbuhan sektor perawatan kesehatan di India. Dari semuanya, kota medis adalah konsep yang termasuk baru yang menawarkan banyak peluang pertumbuhan. Terdapat juga potensi besar untuk bedah siang hari. Hampir 60% pembedahan bisa dilakukan di siang hari jika infrastrukturnya mendukung.

Pemerintah memutuskan untuk meningkatkan pengeluaran kesehatan 2.5% dari PDB di akhir Rencana Lima Tahun ke-12, dari angka 1.4%. Investasi asing langsung sebesar 100% diizinkan untuk layanan kesehatan dan medis di bawah rute otomatis.

Sorotan

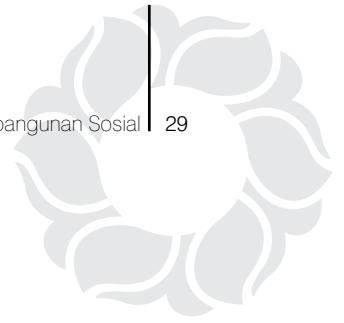
- Pasar layanan rumah sakit adalah salah satu yang paling menguntungkan dari industri perawatan kesehatan India. Selain permintaan yang terus meningkat, industri layanan rumah sakit diharapkan senilai dengan 8.12 miliar dollar AS di tahun 2015.
- Pusat diagnosa dan rumah sakit di India telah menarik investasi asing langsung senilai 1,183.04 juta dollar AS, sementara farmasi & obat-obatan serta industri alat kedokteran & bedah mencatat investasi asing langsung masing-masing sebesar 9,170.24 juta dollar AS dan 514.08 juta dollar AS, selama bulan April 2000 sampai Januari 2012, menurut data dari Departemen Promosi dan Kebijakan Industrial (DIPP).
- Menurut estimasi industri, ukuran pasar pariwisata kedokteran di India tumbuh lebih dari 25% tiap tahunnya dengan nilai lebih dari 2.5 miliar dollar AS.



- Alokasi untuk Misi Kesehatan Desa Nasional telah diajukan untuk ditingkatkan dari 3.23 miliar dollar AS di tahun 2011-12 menjadi 3.72 miliar dollar AS di tahun 2012-13.
- Misi Kesehatan Kota Nasional telah diluncurkan.
- Pradhan Mantri Swasthya Suraksha Yojana disebarakan untuk memenuhi peningkatan kualitas di lebih dari tujuh kampus kedokteran pemerintah.

Kesehatan dan Gizi

- Permintaan untuk memperpanjang kewajiban bea cukai 5% dengan pembebasan penuh dari bea masuk untuk enam obat-obatan/vaksin tertentu.
- Tarif dasar bea cukai dikurangi untuk produk kedelai yang ditujukan untuk kebutuhan protein bagi wanita dan anak-anak.
- Tarif dasar bea cukai dikurangi untuk iodine.
- Tarif dasar bea cukai dikurangi untuk probiotik.



Media dan Hiburan

Industri media dan hiburan India didorong oleh konsumsi yang kuat di kota-kota kecil, kebangkitan media di daerah, dan tumbuhnya bisnis media serta format yang baru.

Menurut laporan yang dipersiapkan KPMG dan suatu badan, industri ini mencatat pertumbuhan 12% di tahun 2011 melebihi tahun 2010. Sementara televisi mempertahankan posisi puncaknya sebagai medium hiburan, segmen seperti animasi, VFX, media digital, dan permainan adalah medium utama yang mulai digemari.

Berbagai film meraih keuntungan senilai 20.04 juta dollar AS di kelas koleksi teater domestik, dan 6 juta dollar AS untuk hak kabel dan satelit.

Iklan yang tayang di media mencakup 41% dari keseluruhan pendapatan di industri media dan hiburan, meraih hingga 6 miliar dollar AS, sementara pendapatan iklan mencatat pertumbuhan 13% di tahun 2011.



Sorotan

- TV mendapatkan pendapatan 6.6 miliar dollar AS dari keseluruhan pendapatan industri media dan hiburan di tahun 2011, dan diestimasikan akan tumbuh mencapai 17% di tahun 2011-16 hingga menyentuh 14.73 miliar dollar AS di tahun 2016.
- Menurut laporan (dari KPMG dan badan industri lainnya), televisi menyumbang sebagian dari keseluruhan pendapatan industri media dan hiburan, yang berarti lebih besar dua kali lipat dari pendapatan media cetak (sektor media terbesar kedua) di tahun 2015 nanti.
- Industri radio di India memiliki 36 stasiun radio FM dan diestimasikan akan meraih pendapatan sebesar 240.46 juta dollar AS.
- Perusahaan retail internet mulai mendekati pasar India yang terus tumbuh. Ada sekitar 17 juta pelanggan belanja online di India dan jumlah ini diperkirakan akan meningkat tiga kali lipat dalam beberapa tahun ke depan.

- Menurut penemuan baru-baru ini, sebanyak 72% pengguna internet mobile di India menggunakan telepon selulernya sebagai alat untuk mengakses situs web.
- Meningkatnya angka kemampuan baca dan penetrasi media cetak yang rendah memberikan potensi yang signifikan untuk pertumbuhan industri surat kabar India. Pasar regional yang semakin tumbuh memicu pertumbuhan media cetak yang mencatat kenaikan 10% dan diharapkan akan terus meningkat hingga tahun 2015.

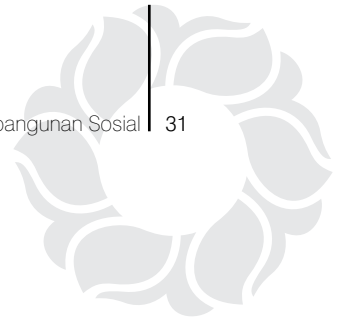
Pengentasan Kemiskinan

Pemerintah India mengambil banyak cara setelah era reformasi ekonomi untuk mengurangi angka kemiskinan di negara tersebut. Angka kemiskinan di India menurun drastis dari 37.2% ke 29.8% dari tahun 2004-2005 sampai 2009-2010 (Komisi Perencanaan India). Menurut Komisi Perencanaan, kemiskinan di wilayah pinggiran menurun sebanyak 8% dibandingkan dengan kemiskinan di wilayah perkotaan yang menurun 4.8%.



Program tersebut dibagi menjadi: (i) program pencarian kerja; (ii) program pekerja upah; (iii) program ketahanan pangan; (iv) program jaminan social; (v) program pengentasan kemiskinan perkotaan.

- **Swarnjayanti Gram Swarozgar Yojana:** SGSY adalah program holistik dengan pengembangan usaha mikro di wilayah pinggiran dengan tujuan mengorganisir warga miskin menjadi mandiri, meningkatkan kapasitas, merencanakan tempat kegiatan, dukungan teknologi, hubungan kredit dan pemasaran. Program ini didorong oleh kredit dan didukung oleh subsidi.
- **Swarna Jayanti Shahari Rozgar Yojana:** Skema ini bertujuan untuk menyediakan lapangan kerja bagi pengangguran di wilayah perkotaan dan warga miskin dengan mempromosikan kewirausahaan, pelatihan kemampuan, dan juga memanfaatkan tenaga kerja untuk konstruksi aset umum yang berguna secara sosial maupun ekonomi.
- **Jawahar Gram Samridhi Yojana:** Tujuan JGSY ini adalah untuk menciptakan infrastruktur desa yang diminta termasuk aset yang tahan lama di tingkat pedesaan dan aset yang memungkinkan warga miskin pinggiran untuk meningkatkan kesempatan kerja.
- **Skema Jaminan Penerimaan Kerja:** Skema ini terbuka untuk semua blok pinggiran yang terletak di wilayah kekeringan, gurun, kesukuan,



dan perbukitan. Tujuan utamanya adalah menciptakan kesempatan kerja tambahan selama masa upah rendah yang akut melalui kerja kuli untuk warga miskin yang tinggal di bawah garis kemiskinan.

- **Program Bantuan Sosial Nasional:** Tujuan skema ini adalah untuk menyediakan bantuan sosial kepada keluarga miskin yang sudah berusia lanjut, ditinggal mati kepala keluarga, atau sedang hamil.
- **Annapurna:** Skema ini menyediakan ketahanan pangan untuk warga manula yang tidak ditanggung oleh Sistem Distribusi Umum Bertarget dan tidak punya penghasilan sendiri serta tidak ada yang menghidupi mereka di desa.
- **Indira Awaas Yojana:** Skema ini adalah program berbasis subsidi, serta bantuan disediakan untuk keluarga di bawah garis kemiskinan untuk membangun tempat tinggal, menggunakan rancangan dan teknologi sendiri.



Pemberdayaan Wanita

Kementerian Pengembangan Wanita dan Anak, sebagai agensi penting untuk semua masalah kesejahteraan, pembangunan, dan pemberdayaan wanita, telah membentuk skema dan program untuk kepentingan mereka. Skema ini memenuhi berbagai spektrum seperti kebutuhan wanita akan penampungan, keamanan, keselamatan, bantuan hukum, keadilan, informasi, kesehatan ibu hamil, makanan, gizi, dan lainnya, serta kebutuhan mereka akan ketahanan ekonomi melalui pengembangan kemampuan, pendidikan, dan akses mendapatkan kredit dan pemasaran.

- **Pemberdayaan Ekonomi:** Skema untuk memastikan ketentuan pelatihan, lapangan kerja, dan kegiatan mencari penghasilan dengan hubungan “maju” dan “mundur” bertujuan untuk menjadikan semua manusia dapat mandiri secara ekonomi.
- **STEP:** Pemerintah telah mengalokasikan sekitar 44 juta dollar AS di rencana ke-11 untuk menyediakan kemampuan dan pengetahuana baru bagi wanita miskin dan tanpa aset di sektor tradisional.

- Kementerian telah membentuk Sel Pendanaan Gender sebagai alat untuk mencapai tujuan bagi wanita di rencana dan kebijakan India, dan untuk menilai keuntungan meraih wanita melalui program yang ada.
- **Kelompok konseling:** Kini ada tujuh juta Kelompok Konseling di India. Hampir 90% kelompok itu adalah khusus untuk wanita. Kelompok ini dipandang oleh pemerintah sebagai strategi untuk pemberdayaan wanita dan juga pengurangan angka kemiskinan.



- Skema Rashtriya Mahila Kosh menyediakan kredit mikro untuk wanita miskin yang berguna untuk mendapatkan penghasilan, produksi, pengembangan kemampuan dan kegiatan rumah tangga yang akan menjadikan mereka mandiri secara ekonomi.

Kesempatan pendidikan dan beasiswa untuk warga Indonesia

Ikhtisar

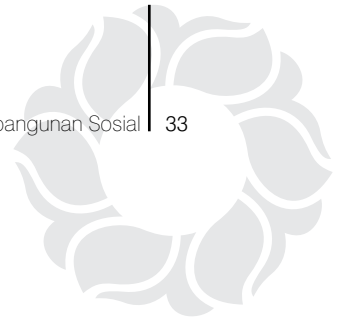
Untuk pendidikan tinggi di India, terdapat 504 universitas -40 universitas pusat, 296 universitas negara bagian, 130 universitas yang dipertimbangkan, 33 institusi nasional, lima institusi yang dibentuk di bawah Legislasi Negara –di luar 25,951 kampus untuk berbagai jurusan di tingkat Diploma Kejuruan, S1, S2, dan S3.

Terdapat 249 institusi Pembelajaran Terbuka dan Jauh, di mana 176 di antaranya menawarkan Program Pendidikan Jauh. Pendidikan kejuruan di tingkat sertifikat ditawarkan oleh lebih dari 1500 institusi kejuruan di India dalam beragam bidang studi. Terdapat pula ribuan kampus swasta, sekolah bisnis, dan institusi teknik.

Dengan semua ini, India memiliki salah satu sistem pendidikan tinggi terbesar di dunia yang menyediakan pendidikan tinggi berkualitas kepada warganya dan juga pelajar serta sarjana dari berbagai negara di seluruh dunia.

Kesempatan pendidikan untuk Indonesia

- Pendidikan tinggi dimulai setelah 12 tahun masa belajar di India, yang setingkat dengan SMA/SMU di Indonesia
- Selama lima tahun terakhir, lebih dari 800 pelajar telah berangkat ke India untuk belajar di bawah berbagai skema



- Berbagai universitas/institusi pendidikan tinggi membuka kelas untuk pelajar asing di jurusan ilmu alam dan ilmu sosial
- Pelajar Indonesia tiap tahunnya ditawarkan slot untuk mengisi S1 Kedokteran dan Teknik di India di bawah Skema Pembayaran Sendiri untuk Pelajar Asing guna mendapatkan gelar MBBS/BE/B. Pharma, dan lainnya
- Konsultasi Pendidikan India (EdCIL) bersama sejumlah universitas India mengunjungi India di tahun 2009 dan 2010 untuk memperkenalkan sistem pendidikan tinggi India di Indonesia.



Skema Beasiswa Pemerintah India untuk Indonesia

- Pemerintah India menyediakan 20 beasiswa tiap tahunnya di bawah Skema Beasiswa Kebudayaan Umum (General Cultural Scholarship Scheme / GCSS) untuk tingkat S1, S2, S3, dan profesor di 260 universitas dan institusi pendidikan di seluruh India
- Dua beasiswa diberikan tiap tahunnya untuk studi S2 di India di bawah Skema Beasiswa IOR-ARC
- Beasiswa AYUSH (Ayurveda, Unani, Siddha dan Homeopathy) di tingkat S1 dan S2 ditawarkan kepada pelajar Indonesia dari tahun 2011-12. Beasiswa ini diberikan untuk mempelajari sistem pengobatan India (Ayurveda, Unani, Siddha) dan Homeopathy di institusi utama di India.
- Dua beasiswa diberikan oleh Hindi Sangsthan Agra untuk mempelajari bahasa Hindi. Sejak tahun 2001-2002, sebanyak 15 pelajar telah mendapatkan beasiswa ini.



**DIPLOMACY
NEEDS PUBLICITY**

Communications with Soul

At Sun Media, we believe in putting not just our minds but our hearts in our work. Combining expertise with dedication, our team works hand-in-hand with clients worldwide to create engaging and well-targeted magazines, websites and marketing campaigns. We aim to not only fulfill our clients' goals but inspire others and, in our own little way, make a difference with our products.

At Sun Media we create communication that is fresh, effective and with soul.

Our Services:

- Advertising
- Branding
- Distributing
- Events
- Marketing
- Media Planning
- Public Relations
- Publishing
- Web

20, Kramat Lane #01-02, United House, Singapore 228773
Tel: (65) 6735 2972 / 1907 / 2986 Fax: (65) 6735 3114
email: admin@sunmediaonline.com
Website: www.sunmediaonline.com

SUNMEDIA
www.sunmediaonline.com

Pelatihan di bawah Skema ITEC dan TCS Colombo Plan

- Di bawah Kerjasama Ekonomi dan Teknis India (ITEC) dan Skema Kerjasama Teknis (TCS) Colombo Plan dari Pemerintah India, pegawai di sektor swasta dan pemerintahan diberikan pelatihan di institusi pemerintahan dan swasta di India.
- Di bawah skema tersebut, para peserta pelatihan ditanggung biaya akomodasi pesawat, asrama, dan lainnya.
- Lebih dari 100 slot dialokasikan untuk Indonesia tiap tahunnya di bawah ITEC dan Skema Colombo Plan.
- Lebih dari 1500 peserta Indonesia telah mengikuti program pelatihan di India di bawah skema ini selama satu dekade terakhir.

Kebudayaan India

Sejarah kebudayaan India berawal sejak 4,500 tahun lalu. Kebudayaan India adalah pencampuran beragam bahasa, agama, kuliner, arsitektur, seni, musik dan tari yang membedakan masing-masing wilayah. Banyak sejarawan yakin kebudayaan India adalah peradaban tertua di dunia.



Selama Periode Vedic (sekitar tahun 1700-500 SM), catatan terdahulu tentang manusia, Vedas, menjelaskan ajaran dasar kepercayaan Hindu.

- India dikenal dengan keberagaman agama dan budayanya. Lima agama utama yang diakui oleh negara adalah Hindu, Islam, Kristen, Jainisme, dan Sikhisme.
- India memiliki lebih dari 1600 bahasa dan dialek, dan 22 di antaranya terdaftar. Bahasa Hindi digunakan oleh sekitar 40% populasi dan meliputi sebagian besar negara bagian utara. Hampir seperempat bahasa India dimiliki oleh keluarga Dravida, di antaranya adalah Kannada, Malayalam, Tamil, dan Telugu yang memiliki status resmi.
- Dua gaya dasar musik klasik India adalah gaya Hindustani bagian utara dan gaya Carnatic bagian selatan. Selain itu, ada berbagai musik rakyat, musik kebatinan, musik musim, dan musik daerah, serta bentuk modern dari musik film.

- Bentuk tari di India ditampilkan dalam berbagai festival dan acara adat seperti pernikahan dan ritual. Bentuk tari klasik India termasuk juga Bharatnatyam dari Tamil Nadu dan India Selatan, Kuchipudi dari Andhra Pradesh, Odissi dari Orissa, Kathakali dari Kerala, Kathak dari India utara, dan Manipuri dari negara bagian timurlaut Manipur.
- Teks terkuno adalah Vedas dan Upanishads. Mahabharata dan Ramayana, keduanya ditulis beberapa abad sebelum berakhirnya era Kristen, adalah yang terpenting berikutnya. Karya besar lainnya adalah Shankuntala, Nala-Damayanti, Panchatantra, yang semuanya ditulis dalam bahasa Sanskerta.
- Kini, sastra India telah mengalami perubahan dengan bangkitnya penulis nasionalis yang menulis menggunakan bahasa daerah. Penulis terkenal di zaman modern India antara lain Ruskin Bond, VS Naipaul, Nirad Chaudhari, RK Narayan, Khushwant Singh, Vikram Seth, dan Salman Rushdie.
- Tiap bentuk seni India lahir dan dibesarkan dalam konteks lokal. Namun tiap bentuk seni punya kisah sendiri mengenai cara bertahannya, selalu berdialog dengan budaya melewati batasnya sendiri.



Sinema India

Sinema India telah mencapai usia ke-100 tahun sejak kemunculan film pertama, "Raja Harishchandra" di tahun 1913 yang disutradarai oleh Dadasaheb Palke. Bollywood, sebutan untuk industri film berbahasa Hindi, adalah pembuat film terbesar di India dan salah satu pusat produksi film terbesar di dunia.

Industri film India diperkirakan akan tumbuh 10.1% hingga menyentuh angka 2.63 miliar dollar AS di tahun 2016 nanti. Industri ini diestimasikan meraih pendapatan sekitar 1.63 miliar dollar AS di tahun 2011, melihat pertumbuhan sebesar 11.5% di tahun 2010.

Bollywood meluncurkan rata-rata sebanyak 1,000 judul film tiap tahunnya, yang terbanyak di dunia. Film Bollywood diproduksi menggunakan jutaan dollar, dengan produksi termahal mencapai sekitar 20 juta dollar AS.

- Keunikan film India terletak pada keberadaannya, bukan hanya satu, tapi beberapa industri film yang sangat berhasil di dalam satu negara. Yang terkaya di antaranya, dalam hal anggaran dan pendapatan, adalah industri film bahasa Hindi, Tamil, dan Telugu, yang dikenal dengan Bollywood, Kollywood, dan Tollywood. Film India juga dibuat dalam bahasa Malayalam, Bengali, Marathi, Kannada, Bhojpuri, Punjabi, dan bahasa lainnya.
- Periode akhir tahun 1940-an sampai tahun 1960-an dipandang sejarawan film sebagai “Masa Emas” sinema Hindi, saat film-film seperti “Pyaasa”, “Awaara”, dan “Shree 420” diproduksi. Film Hindi tersukses masa kini adalah “3 Idiots” (2009) yang dibintangi oleh Aamir Khan dan Kareena Kapoor, dengan pendapatan di seluruh dunia mencapai sekitar 3.6 miliar dollar AS.



- Tidak terpengaruh dengan trend dunia, sinema India memiliki identitas sendiri, dengan musik memegang peranan penting. Lagu Bollywood biasanya direkam sebelumnya oleh penyanyi latar profesional, dan para aktor meniru gerakan bibirnya saat syuting film, seringkali sambil menari. Lagu-lagu film ini menjadi bagian penting dari musik India saat ini.

Publikasi ini diterbitkan oleh Kedutaan Besar India, Indonesia.

Hak Cipta (c) 2012, Kedutaan Besar India

Tidak ada bagian dari publikasi ini yang boleh diproduksi ulang tanpa izin dari penerbit. Karena adanya usaha untuk menjaga keakuratan informasi yang terkandung, penerbit tidak bertanggungjawab atas kerugian yang disebabkan oleh perusahaan atau individu yang mengandalkan informasi tersebut. Untuk pertanyaan lebih lanjut, hubungi Kedutaan Besar India, Jl. HR Rasuna Said, Kav. S-1, Kuningan, Jakarta Selatan 12950, Indonesia, Tel: +62-21-5204150/52/57, Fax: +62-21-5204160, 5265622, 5226833

Outsourced to: Sun Media Pte Ltd - 20 Kramat Lane, United House #01-02 Singapore 228773

SUMBER

Sumber Utama: Indian Brand Equity Foundation: India Brand Equity Foundation adalah perserikatan yang dibentuk oleh Kementerian Ekonomi bersama Konfederasi Industri India sebagai rekan. Tujuan utama IBEF adalah mempromosikan dan menciptakan kesadaran internasional mengenai label “Made in India” di pasar luar negeri dan memfasilitasi penyebaran pengetahuan tentang produk dan layanan India. Guna mencapai tujuan ini, IBEF bekerja sama dengan petinggi pemerintahan dan pemegang saham industri. Kunjungi situs web IBEF di www.ibef.org

Sumber Tambahan: Laporan Survei Ekonomi 2011-2012: Survei Ekonomi tahunan adalah pandangan Kementerian Keuangan mengenai pembangunan ekonomi India di tahun sebelumnya, yang dirancang oleh Parlemen di depan dewan anggaran. Laporan Survei memberikan intisari pembangunan dari semua sektor, kinerja berbagai program dan inisiatif kebijakan pemerintah.

Kementerian Ekonomi dan Industri: Situs web Kementerian memberikan data terbaru mengenai impor dan ekspor negara India, perdagangan luar negeri, dan kinerja berbagai industri.

Kementerian Keuangan: Situs web Kementerian memberikan informasi mengenai jumlah dan detail tentang berbagai aspek perekonomian India.

Kementerian Pengembangan Wanita dan Anak: Situs web Kementerian memberikan data dan detail terbaru mengenai inisiatifnya.

Komisi Perencanaan India: Komisi Perencanaan India bertanggungjawab menilai semua sumber daya negara India, menambah sumber daya yang tidak sempurna, merumuskan rencana paling efektif dan seimbang untuk penggunaan sumber daya, serta menentukan prioritas.



- SOGO** SEIBU DEBENHAMS **Lotus** ZARA MaxMara Bershka MAX&Co MARKS & SPENCER
 NINE WEST NAUTICA Massimo Dutti LOEWE next PULL&BEAR **Gradivarius** DOROTHY PERKINS
LACOSTE *Mrs. Selfridge* BCBGMAXAZRIA WAREHOUSE kipling **H.E.** swatch TOPSHOP TOPMAN
 new look hoss DKNY STEVE MADDEN LINEA STACCATO CAMPER prettyFIT Beetlebug meeTee
 PANDORA *h?va* SPORTS STATION PLANET SPORTS Reebok THE SPORTS WAREHOUSE CONVERSE SOCCER STATION adidas
 the athlete's foot GOLF HOUSE ROCKPORT SNEKERS Payless Barbie KID STATION stride rite.
 OshKosh B'gosh STARBUCKS *2015 MAJAZANO* COLD STONE BURGER KING Domino's Pizza Krispy Kreme Chatter. palem cafe
 AMERICAN TOURISTER ALUN ALUN INDONESIA Kinokuniya Samsnite TUMI travelogue THE FOODHALL ~H2O+

ONE VOUCHER. OVER 1100 STORES.



सत्यमेव जयते

Bagian Informasi, Kedutaan Besar India, Jakarta

Kunjungi situs web kami di www.indianembassyjakarta.com

Halaman Facebook kami di

www.facebook.com/Indianembassyjakarta

Tonton video YouTube kami di

www.youtube.com/watch?v=RX8vHORzyHo&feature=share

Outsourced to:



Sun Media Pte Ltd - 20 Kramat Lane, United House #01-02 Singapore 228773
Tel: +65 6735 2972 / 2986 **Fax:** +65 6735 3114 **Email:** admin@sunmediaonline.com
Website: www.sunmediaonline.com